

Plan de difusión

dilatarse

Hemos desglosado nuestro plan de difusión y comercialización en dos campos de acción:

Online: Encabezado principalmente por acciones en redes sociales como nuestra cuenta de Instagram, fan page y página web.

- **Página web:** La página web contendrá contenido exclusivo y no solo funcionará como un repositorio de las colecciones de la línea editorial, sino que también será una plataforma de venta a nivel nacional.
- **Podcast:** A manera de promoción y principalmente de divulgación de los perfiles y trabajos de las autoras y autores emergentes presentes en nuestro proyecto tendremos un podcast donde conversaremos con lxs creadores sobre los ejes temáticos de nuestra línea editorial.
- **Pauta digital:** Se pautará publicidad para aumentar el alcance y exposición del proyecto con el fin de generar ventas para las obras.

BTL y Acción directa: Como métodos de distribución física optamos por acercarnos a nuestros públicos objetivos y llegar a nuevos públicos en los barrios y espacios públicos de Quito y Guayaquil.

- **Lanzamiento del proyecto editorial:** Realizaremos dos eventos de lanzamiento (Quito y Guayaquil) del proyecto editorial con los tres productos editoriales y con exposición de fotografías e ilustraciones.
- **Participación en encuentros editoriales y ferias:** Asistiremos a distintos festivales y ferias fanzineras en donde distribuiremos nuestros productos editoriales (Papel Caliente, Carboncito, Furia fanzine Fest, Guayaquil Fanzine Fest, etc.).
- **Valija fanzineras:** Movilizaremos nuestros productos editoriales por barrios y espacios públicos de Quito y Guayaquil usando una valija con fanzines de toda Latinoamérica que sean afines a nuestros ejes de acción con el propósito de llegar a nuevos públicos.
- **Estudio abierto con presencia de los autores:** abriremos las puertas de la editorial al público para que puedan ser partícipes del proceso de creación, idealización, maquetación, etc.
- **Librerías:** Distribuiremos las publicaciones en librerías del país como otro medio de difusión de la obra para alcanzar a los públicos que están más cercanos a los hábitos de lectura.
- **Taller de Fanzines Analógicos:** Realizaremos talleres de fanzines dirigido a distintas poblaciones por separado: niñxs, adolescentes y jóvenes adultos. La idea es acercar al formato fanzine a la población en general.
- **Taller de escritura creativa:** Proponemos un espacio de conversación y escritura creativa dirigido a mujeres y diversidades sexuales dirigido por lxs autores de los productos editoriales.